

# RAWFISH, con i Chatbot l'intelligenza artificiale interagisce sui social



**Rawfish.** da sx Massimo Giordan e Carlo Moretti, soci fondatori.

Nel 2002 **Carlo Moretti** e **Massimo Giordan** danno vita a Rawfish, una mobile agency, che vanta oggi un team di oltre 30 persone tra Vicenza, Milano, Atlanta, Bali e Londra. E proprio a Milano nasce l'ultimo prodotto dell'agenzia: il Chatbot di Meteo.it, una chat con un robot che risponde utilizzando Facebook Messenger. Gli utenti di Meteo.it, attraverso il Chatbot, possono chiedere informazioni sulle previsioni meteorologiche tramite un'interfaccia smart e di uso quotidiano. "Devo prendere l'ombrello?", "Farà caldo oggi?" Sono solo due esempi di domande a cui il Chatbot è in grado di rispondere. Il Chatbot di Rawfish ha due elementi di innovazione: l'indiscutibile capacità di comprensione della lingua italiana e l'architettura a microservizi che permette una rapida innovazione del software. [www.rawfishindustries.com](http://www.rawfishindustries.com)